

Festival de Deseño Urbano

EXPERIMENTALTA

PONTE
VEDRA



CONCELLO DE
PONTEVEDRA

BASES

A photograph of a city square, likely in Pontevedra, Spain. The square is paved with cobblestones and has several buildings in the background. A blue semi-transparent overlay covers the middle part of the image, containing white text. In the foreground, two people are walking on the right side. The sky is overcast.

**BASES DO CONCURSO DE IDEAS DO DESEÑO
DUNHA INSTALACIÓN EFEMERA DE DESEÑO
URBANO NA PRAZA DE OURENSE EN EXPERI-
MENTA PONTEVEDRA, FESTIVAL DE DESEÑO
URBANO.**

1. OBXECTIVOS.

Experimenta Pontevedra, Festival de Deseño Urbano, xorde coa intención de provocar unha reflexión sobre a cidade a través de propostas de arte, arquitectura e urbanismo. A primeira edición celebrárase entre o 21 e o 24 de xuño de 2018.

Esta convocatoria propón a creación dunha instalación efémera no tramo inicial da rúa Benito Corbal, no seu encontro coa Praza de Ourense. Formará parte do conxunto das instalacións que se realizarán en diferentes localizacións do centro urbano da cidade. A convocatoria comprende tanto o deseño da intervención como a posterior construción e desmonte por parte do equipo gañador.

O festival está organizado polo Concello de Pontevedra coordinado, comisariado e promovido por Santos e Mera arquitectos (José Santos e José Mera) e Javier Peña.



2. MARCO DA CONVOCATORIA.

Experimenta Pontevedra promove difundir a imaxe do modelo de cidade, a través da transformación do espazo público mediante instalacións creadas de forma específica por profesionais do ámbito creativo. Pontevedra, que recibiu o premio ONU Habitat polo seu modelo urbano peonil, converteuse nos últimos anos nun modelo para moitas cidades por lograr en 15 anos que máis do 70% dos desprazamentos urbanos fáganse a pé ou en bicicleta.

Experimenta Pontevedra forma parte desta estratexia de desenvolvemento urbano. Unha vez superada e xeneralizada a peonalización do centro, búscase fomentar un uso do espazo público que potencie a imaxinación e o xogo dos seus usuarios. En liña das Playablecities, con experiencias en todo o mundo, propónse a creación dun evento que visibilice o traballo realizado nestes 15 anos e transfórmese nunha serie de experiencias temporais que diversifiquen e internacionalicen a cidade de Pontevedra a través da creatividade.



3. LOCALIZACIÓN.

Tramo inicial da rúa Benito Corbal, no seu encontro coa Praza de Ourense. Achegar plano con zona de localización e fotografías en documento adxunto a estas bases.

Este tramo da rúa Benito Corbal, no que se actúa, aparece como viario urbano en 1868 tras a derriba do tramo de muralla medieval comprendido entre a porta de Trabancas e o convento de San Francisco. Con iso posibilitouse a comunicación directa da praza da Ferrería coa nova estrada de Ourense, quedando así terminada a rúa Benito Corbal que a día de hoxe coñecemos.

O goberno municipal decidiu o día 28 de abril de 1894 bautizar a rúa, no seu tramo comprendido entre a praza da Ferrería e o novo hospital que estaba a empezar a construírse, co nome de rúa do Progreso, cambiando ao nome actual no século XX.





4. MATERIAL.

Ponse a disposición dos concursantes un dossier de materiais de empresas interesadas en participar en devandito festival, achegando material para que os concursantes teñan a opción de poder utilízalos e dispor dos mesmos libremente para poder levar a cabo a execución da intervención que resulte premiada, con liberdade de que os participantes poidan utilizar outros materiais que non estean contemplados nesta documentación.

5. PARTICIPANTES.

O concurso vai dirixido a todo tipo de profesionais participando de forma individual ou formando equipos de creadores (persoas ou colectivos), dentro de calquera das disciplinas do deseño, a arquitectura e o urbanismo. Os profesionais que se presenten de forma individual ou xa sexa de forma colectiva, será imprescindible que como mínimo un dos integrantes, estea colexiado no colexio profesional correspondente ou avale certa traxectoria profesional.



6. PROPOSTAS.

Trátase de deseñar unha instalación efémera que dialogue co espazo urbano no que debe implantarse, pondo en valor o modelo urbano e primando a interacción co peón. A proposta presentada será deseñada para poder ser montada e desmontada nun curto prazo de tempo. O gañador ou gañadores deberán montar e desmontar a instalación nos prazos e datas sinalados nestas bases.

A proposta deberá incluír un espazo cuberto de volume non inferior a 3.0x3.0x3.0m que permita a colocación no seu interior do material de difusión do festival servindo como punto de información.

Formato de presentación

Tendo en conta que o concurso é anónimo as propostas deberán presentarse baixo lema non podendo constar ningún tipo de identificación na memoria e documentación gráfica da proposta.

Os participantes deben presentar:

- Sobre de identificación coa lema escrito no exterior, que conterá a ficha de participación e identificación segundo modelo que se achega como anexo a estas bases.



- Un máximo de 2 paneis en formato A1 vertical, sobre cartón pluma de 1 cm de espesor envoltos coa súa correspondente lema no exterior e interior. Os paneis deberán incluír toda a información necesaria para a adecuada definición e comprensión da proposta admitíndose infografías, perspectivas ou calquera expresión gráfica que defina a intervención. Toda a documentación, tanto gráfica como escrita, estará incluída nos paneis. Incluírase CD que conterá os dous paneis en formato pdf e cada arquivo deberá ter un tamaño non superior a 5 Mb, cunha resolución de imaxes recomendada de 300 dpi. Valorarase a presentación de maquetas. Esta documentación poderá ser empregada para posibles publicacións posteriores de Experimenta.

7. DATAS E LUGAR DE ENTREGA.

O prazo de presentación da proposta finaliza ás 14:00 h do 17 de maio de 2018. As propostas presentánsense no rexistro do Concello de Pontevedra. Si a entrega realízase por envío postal ou mensaxería deberase remitir un xustificante do envío (antes das 14:00h do 17 de maio de 2018) por correo electrónico á dirección, info@experimentapontevedra.com, no que conste a lema e material presentado. Finalizado o prazo, o secretario do xurado, levantará acta de recepción na que se consignará o número de traballos recibidos.





8. PREMIO.

Establécese un premio único consistente no encargo da instalación efémera, que incluírá a achega dos materiais necesarios así como a montaxe e desmonte da instalación, cuns honorarios totais de 2.500 € aos que se aplicará o IVE e retencións fiscais correspondentes. No prazo máximo de 15 días desde a notificación da resolución de concurso procederase ao abono de 40% dos honorarios totais ao gañador como entrega a conta do encargo, pagándose o 60% restante unha vez executado o desmonte da instalación.

Si por algunha razón a instalación non chegase a ser montada e desmontada polo adxudicatario extinguiríase o contrato sen dereito do gañador a cobrar os honorarios relativos a estas fases. O xurado poderá outorgar as mencións especiais que considere oportunas.



9. XURADO.

O Xurado estará formado polos seguintes membros con dereito a voto:

Presidente

- Concelleira responsable da área de Promoción Económica no Concello de Pontevedra ou persoa en quen delegue.

Vogais

- Un arquitecto municipal designado polo Concello de Pontevedra
- Un arquitecto ou deseñador de recoñecido prestixio seleccionado polos comisarios de Experimenta Pontevedra
- Un arquitecto de recoñecido prestixio seleccionado polo Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia.
- Un deseñador de recoñecido prestixio seleccionado pola Universidade de Vigo no Campus de Pontevedra



Os Comisarios de Experimenta Pontevedra

- José Jorge Santos comisario de Experimenta Pontevedra
- Javier Peña comisario de Experimenta Pontevedra
- José Carlos Mera, comisario de Experimenta Pontevedra, que ademais asumirá a función de secretario do xurado.

O xurado seleccionase a proposta gañadora de forma motivada valorando criterios como os seguintes:

Integración en el entorno arquitectónico y urbanístico: Relación cos espazos circundantes. Visibilidade da intervención dentro da rúa e praza. Capacidade da intervención dunha reflexión crítica sobre o modelo de cidade.

Viabilidad: O obxectivo do concurso é construír fisicamente a intervención para exhibila durante os días do festival. Valorarase a facilidade de montaxe-desmonte e transporte da instalación, así como a descrición técnica sobre o proceso de construción que permita valorar a súa viabilidade e adecuación ao prazo.

Actividad: Enténdese que as propostas teñen que achegar valor engadido á rúa con vocación efémera.

O fallo do xurado darase a coñecer nos 30 días posteriores á finalización do prazo de entrega. O premio poderá ser declarado deserto por decisión unánime do Xurado.





UBICACIÓN

- 1** **Intervención 1 CONCURSO**
Plaza de Ourense
coordenadas: 42°25'51.4"N 8°38'37.3"W
- 2** **Intervención 2**
Calle Dr. Loureiro Crespo (enfrente Hospital Provincial)
coordenadas: 42°25'45.4"N 8°38'14.8"W
- 3** **Intervención 3**
Plaza Alonso de Fonseca (Av. Santa María)
coordenadas: 42°25'57.9"N 8°38'50.4"W
- 4** **Intervención 4**
Calle Serra (enfrente Mercado Municipal)
coordenadas: 42°26'02.4"N 8°38'37.2"W

10. CALENDARIO.

O prazo de presentación de proposta finaliza o 17 de maio de 2018

A resolución do concurso se fará pública a finais de maio.

A instalación deberá montarse entre o 18 e 20 de xuño e desmontarse entre o 25 e 26 de xuño.

Para máis información e documentación gráfica, consultar a web www.experimentapontevedra.com, ou escribir a info@experimentapontevedra.com

11. DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

Os autores e coautores conservarán a propiedade intelectual dos traballos presentados (autoría, orixinalidade da obra e do pleno exercicio dos dereitos cedidos indicados nas presentes bases). Para iso os traballos quedarán rexistrados no Concello de Pontevedra para o seu posible defensa fronte a plaxios de terceiros ou a súa utilización como material para a redacción doutros proxectos por profesionais diferentes dos respectivos autores.

Todos os participantes no Concurso ceden os dereitos a expor os traballos e publicalos, aínda que os seus autores poden expolos ou publicitalos pola súa conta.

